



SALARY INFORMATION – ASIA

销售与市场 - 2010

销售与市场				
		香港	新加坡	上海
		港币 年薪	新币 年薪	人民币 年薪
工作经验				
公关				
公司内部岗位				
区域总监, 公司传讯	15+	1M – 1.5M+	240K – 300K	800K – 1M
总监, 企业事务	12	850K – 1.2M+	150K – 180K	600K – 800K
公关经理	7+	500K – 750K+	84K – 110K	300K – 450K
市场传讯总监	10+	750K – 1M+	120K – 150K	420K
市场传讯经理	7+	500K – 750K+	70K – 110K	240K
活动项目经理	5+	300K – 450K+	45K – 70K	200K
消费品行业				
常务董事	20+	2M+	350K+	1.5M – 2.5M
总经理	15+	1.8M+	250K+	1.5M – 2M
销售及市场总监	10+	1.2M – 2M	130K – 220K	1M – 1.8M
销售及市场经理	8+	800K – 1.2M	80K – 130K	550K – 800K
销售总监	10+	1.2M – 2M	150K – 250K	700K – 1.2M
销售经理	7+	600K – 1M	70K – 120K	200K – 600K
市场总监 / 品牌总监	10+	1.2M – 2M	180K – 300K	1M – 1.5M
市场经理	8+	700K – 1.2M	90K – 150K	550K – 800K
品牌经理	7+	600K – 1M	NA	350K – 500K
通路行销经理	7+	500K – 900K	60K – 100K	400K – 600K
渠道经理	7+	650K+	65K – 100K	300K – 500K
全国大客户经理	10+	NA	NA	700K – 1.2M
大客户经理	5+	500K – 900K	65K – 95K	300K – 500K
零售行业				
常务董事	20+	2M+	250K – 400K	3M
总经理				
中型至大型连锁	15+	1.5M+	240K – 300K	1.5M – 2M
小型至中型连锁	10+	1M+	150K – 220K	1M – 1.5M
市场总监				
中型至大型连锁	10+	1.2M+	160K – 200K	700K – 900K
小型至中型连锁	8+	800K+	140K – 180K	400K – 800K
市场经理				
中型至大型连锁	7+	800K+	90K – 150K	450K – 550K
小型至中型连锁	5+	500K+	60K – 80K	350K

		香港	新加坡	上海
	工作经验	港币 年薪	新币 年薪	人民币 年薪
零售运营总监				
中型至大型连锁	8+	1M+	180K – 200K	850K – 1.2M
小型至中型连锁	7+	800K+	140K – 160K	400K – 700K
零售运营经理 / 区域经理				
中型至大型连锁	5+	600K	120K – 140K	300K – 550K
小型至中型连锁	5+	450K+	80K – 110K	200K – 400K
产品展示总监				
中型至大型连锁	10+	1.2M+	180K – 200K	700K – 900K
小型至中型连锁	8+	700K+	140K – 180K	550K
产品展示经理				
中型至大型连锁	7+	700K+	80K – 130K	300K – 500K
小型至中型连锁	5+	500K+	60K – 70K	200K – 300K
酒店业				
总经理	12+	1.2M – 1.5M+	NA	400K – 1M
销售及市场总监	10+	600K – 940K	120K – 180K	200K – 500K
销售总监	8+	500K – 750K	100K – 150K	200K – 250K
餐饮总监	8+	600K – 940K	NA	250K – 350K
前台经理	5+	450K – 600K	NA	150K – 250K
高级销售经理	5+	420K – 660K	60K – 95K	150K – 200K
市场经理	3 – 5	420K – 600K	65K – 110K	200K – 250K
行政总厨	8+	420K – 700K	NA	250K – 600K

调查方法：以上薪资信息依据本公司资深行业负责人之市场知识汇编而成。

免责声明：自 2010 年 1 月始，所有薪资范围均以实际年薪（含年底双薪及其他保证奖金）表示，不包括自由裁量奖金、股票期权、股票或其他各类激励机制。实际薪资范围会受到多种因素影响，包括但不限于工作年资、市场环境、企业规模、行业部门，工作范围，等等。

因使用或此处提供之信息造成任何伤害或损失，翰德不承担任何责任。所有明示或暗示的、法定的或其他的保证均属《1974 年商业保护法》及所有相关法规的许可范围之外。内容受版权保护。

© Hudson 2010

北京
Tel: (86) 10 8580 8080

香港
Tel: (852) 2528 1191

上海
Tel: (86) 21 2321 7888

新加坡
Tel: (65) 6339 0355